

平安理财天天成长 3 号 36 期现金管理类理财产品 2026 年第二季度报告

报告日：截至 2026 年 06 月 30 日

一、产品基本情况

产品名称	平安理财天天成长 3 号 36 期现金管理类理财产品		
产品代码	TC3X001036		
产品登记编码	Z7003324000001		
产品类型	固定收益类		
理财币种	人民币（CNY）		
产品成立日	2024 年 02 月 23 日		
产品到期日	无固定存续期限		
报告期末产品份额	份额类型	产品份额代码	报告期末产品份额
	B	TC3X00136B	95,580,106.37
	C	TC3X00136C	48,287,522.52
	E	TC3X00136E	30,259,021.13
	G	TC3X136G	448,442,047.16
	H	TC3X00136H	30,437,136.66
	I	TC3X00136I	35,282,109.81
	J	TC3X00136J	10,672,859.02
	K	TC3X00136K	96,848,009.04
	报告期末产品份额总额		795,808,811.71 份
业绩比较基准	份额类型	产品份额代码	业绩比较基准
	B	TC3X00136B	中国人民银行公布的 7 天通知存款利率
	C	TC3X00136C	中国人民银行公布的 7 天通知存款利率

	E	TC3X00136E	中国人民银行公布的 7 天通知存款利率
	G	TC3X136G	中国人民银行公布的 7 天通知存款利率
	H	TC3X00136H	中国人民银行公布的 7 天通知存款利率
	I	TC3X00136I	中国人民银行公布的 7 天通知存款利率
	J	TC3X00136J	中国人民银行公布的 7 天通知存款利率
	K	TC3X00136K	中国人民银行公布的 7 天通知存款利率
产品管理人	平安理财有限责任公司		
产品托管人	平安银行股份有限公司		

二、主要财务指标和产品净值表现

期间数据和指标	报告期(2026 年 04 月 01 日至 2026 年 06 月 30 日)		
1. 本期已实现收益	份额类型	产品份额代码	本期已实现收益
	B	TC3X00136B	333,758.28
	C	TC3X00136C	262,587.69
	E	TC3X00136E	78,101.11
	G	TC3X136G	1,597,934.40
	H	TC3X00136H	112,615.28
	I	TC3X00136I	135,393.92
	J	TC3X00136J	134,199.01
	K	TC3X00136K	453,506.64
2. 本期利润	份额类型	产品份额代码	本期利润
	B	TC3X00136B	333,758.28
	C	TC3X00136C	262,587.69
	E	TC3X00136E	78,101.11
	G	TC3X136G	1,597,934.40
	H	TC3X00136H	112,615.28
	I	TC3X00136I	135,393.92
	J	TC3X00136J	134,199.01
	K	TC3X00136K	453,506.64
3. 加权平均产品份额本期利润	份额类型	产品份额代码	加权平均产品份额本期利润
	B	TC3X00136B	0.0033

	C	TC3X00136C	0.0032
	E	TC3X00136E	0.0027
	G	TC3X136G	0.0025
	H	TC3X00136H	0.0034
	I	TC3X00136I	0.0030
	J	TC3X00136J	0.0028
	K	TC3X00136K	0.0031
4. 期末产品资产净值	份额类型	产品份额代码	期末产品资产净值
	B	TC3X00136B	95,580,106.37
	C	TC3X00136C	48,287,522.52
	E	TC3X00136E	30,259,021.13
	G	TC3X136G	448,442,047.16
	H	TC3X00136H	30,437,136.66
	I	TC3X00136I	35,282,109.81
	J	TC3X00136J	10,672,859.02
	K	TC3X00136K	96,848,009.04
5. 期末产品七日年化收益率	份额类型	产品份额代码	期末产品七日年化收益率(%)
	B	TC3X00136B	1.0381
	C	TC3X00136C	1.0338
	E	TC3X00136E	0.9147
	G	TC3X136G	0.8383
	H	TC3X00136H	1.0670
	I	TC3X00136I	1.0621
	J	TC3X00136J	1.0017
	K	TC3X00136K	1.1100
6. 期末产品每万份收益	份额类型	产品份额代码	期末产品每万份收益(元)
	B	TC3X00136B	0.2729
	C	TC3X00136C	0.2714
	E	TC3X00136E	0.2384
	G	TC3X136G	0.2041
	H	TC3X00136H	0.2808
	I	TC3X00136I	0.2744
	J	TC3X00136J	0.2379
	K	TC3X00136K	0.2936
7. 报告期末最后一个市场交易日资产净值	份额类型	产品份额代码	报告期末最后一个市场交易日资产净值
	B	TC3X00136B	95,580,106.37
	C	TC3X00136C	48,287,522.52
	E	TC3X00136E	30,259,021.13

	G	TC3X136G	448, 442, 047. 16
	H	TC3X00136H	30, 437, 136. 66
	I	TC3X00136I	35, 282, 109. 81
	J	TC3X00136J	10, 672, 859. 02
	K	TC3X00136K	96, 848, 009. 04
8. 报告期末最后一个市场交易日七日年化收益率	份额类型	产品份额代码	报告期末最后一个市场交易日七日年化收益率 (%)
	B	TC3X00136B	1. 0381
	C	TC3X00136C	1. 0338
	E	TC3X00136E	0. 9147
	G	TC3X136G	0. 8383
	H	TC3X00136H	1. 0670
	I	TC3X00136I	1. 0621
	J	TC3X00136J	1. 0017
	K	TC3X00136K	1. 1100
9. 报告期末最后一个市场交易日每万份收益	份额类型	产品份额代码	报告期末最后一个市场交易日每万份收益 (元)
	B	TC3X00136B	0. 2729
	C	TC3X00136C	0. 2714
	E	TC3X00136E	0. 2384
	G	TC3X136G	0. 2041
	H	TC3X00136H	0. 2808
	I	TC3X00136I	0. 2744
	J	TC3X00136J	0. 2379
	K	TC3X00136K	0. 2936
10. 杠杆水平 (%)	109. 23		

注：1、所述产品业绩指标不包括持有人认购或交易产品的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

2、本期已实现收益指产品本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期未实现收益指产品本期公允价值变动收益、暂估增值税，本期利润为本期已实现收益加上本期未实现收益。

三、管理人对报告期内理财产品的投资策略和业绩表现说明、以及对于宏观经济、证券市场和行业走势的简要展望

回顾二季度，国内经济呈现外需偏强、内需偏弱的结构性格局，整体维持温和修复态势，政策保持蓄力托底节奏，上半年 GDP 增速预计中枢围绕 5%运行，全年经济增长目标压力可控。 货币政策二季度整体先宽松、后边际收敛，季末央行重启隔夜逆回购工具，叠加季末常规因素，流动性阶段性扰

动加剧。债券市场节奏与资金面高度匹配：4-5月受益于超预期宽松的资金环境，利率持续下行、债市走牛；6月随着央行调控回归稳健，叠加季末产品赎回压力显现，债市转入震荡调整，收益率中枢小幅上行。展望三季度，央行将延续精准滴灌的结构性调控思路，整体货币环境维持适度宽松。当前经济结构性分化、内需修复偏弱的基本面，将持续对债市形成底层支撑，短期难以驱动利率单边趋势上行，预计三季度债券收益率整体震荡偏强。但三季度市场扰动因素偏多、波动加大：一是政府债供给提速、季末MPA考核及资金回表等压力集中显现，将阶段性冲击流动性，放大利率震荡幅度；二是内需修复进度、外部环境变化，将成为后续政策调整的核心观测变量。策略层面，短端收益率大概率稳中有波动。操作上可在趋势行情中增厚配置、在区间震荡中把握交易机会。组合将坚持稳健运作，严控信用风险与久期风险，以高等级、短久期资产为核心配置方向，兼顾流动性与收益稳定性，持续保持现金管理产品稳健、安全的运作属性。

四、投资组合报告

4.1 报告期末产品资产组合情况

序号	项目	穿透前		穿透后	
		金额（元）	占产品总资产的比例（%）	金额(元)	占产品总资产的比例（%）
1	现金及银行存款	56,954,394.17	7.15	133,196,022.58	15.32
2	同业存单	-	-	31,144,649.86	3.58
3	拆放同业及债券买入返售	-	-	99,911,139.32	11.49
4	债券	-	-	554,963,271.84	63.85
5	非标准化债权类资产	-	-	-	-
6	权益类资产	-	-	-	-
7	金融衍生品	-	-	-	-
8	代客境外理财投资QDII	-	-	-	-
9	商品类资产	-	-	-	-
10	另类资产	-	-	-	-
11	公募基金	-	-	49,980,113.76	5.75
12	私募基金	-	-	-	-

13	资产管理产品	739,341,890.07	92.85	-	-
14	委外投资——协议方式	-	-	-	-
15	合计	796,296,284.24	100.00	869,195,197.35	100.00

注：1、金额中包含资产应计利息，不包含其他应收款、清算款项。

2、占产品总资产的比例=资产余额/产品总资产，结果保留两位小数（因四舍五入，可能存在尾差）。

4.2 报告期末占比前十名资产明细

序号	资产名称	金额(元)	占比(%)
1	现金及银行存款	76,241,628.41	8.77
2	现金及银行存款	56,954,394.17	6.55
3	拆放同业及债券买入返售	24,193,120.94	2.78
4	拆放同业及债券买入返售	16,804,432.67	1.93
5	拆放同业及债券买入返售	13,653,032.65	1.57
6	兴业银行股份有限公司 2021 年第二期二级资本债券(品种一)	12,625,459.40	1.45
7	拆放同业及债券买入返售	10,505,350.41	1.21
8	东方证券股份有限公司 2026 年面向专业投资者公开发行短期公司债券(第一期)	10,353,443.11	1.19
9	华泰证券股份有限公司 2026 年面向专业投资者非公开发行公司债券(第一期)	10,031,030.95	1.15
10	国信证券股份有限公司 2026 年面向专业投资者非公开发行公司债券(第一期)	7,711,095.16	0.89

4.3 非标准化债权资产明细

无

4.4 信贷资产受（收）益权明细

无

4.5 衍生品投资明细

无

五、投资账户信息

序号	账户类型	账号	账户名称	开户单位
1	托管账户	19002024033676	平安理财天天成长3号36期现金管理类理财产品	平安银行股份有限公司

六、现金管理类理财产品投资者持有份额集中度情况

6.1 报告期末本产品前十名投资者信息

序号	投资者类别	投资者持有份额	投资者持有份额占总份额的比例(%)
1	个人	16,021,752.73	2.01
2	个人	10,512,661.55	1.32
3	个人	10,028,227.22	1.26
4	个人	10,016,290.62	1.26
5	个人	10,014,113.59	1.26
6	个人	10,012,441.95	1.26
7	个人	10,011,356.93	1.26
8	个人	9,012,235.93	1.13
9	个人	9,010,221.21	1.13
10	个人	8,681,205.19	1.09

6.2 报告期内本产品单一投资者持有产品份额达到或者超过该产品总份额 20%的情况

无

七、流动性风险

流动性风险是指理财产品无法通过变现资产等途径以合理成本及时获得充足资金，用于满足该理

财产品的投资者赎回需求、履行其他支付义务的风险。

7.1 报告期内本产品组合资产的流动性状况描述

截至报告期期末，本产品主要投资于以投资标准化资产为主的资产管理产品。

本产品投资的以投资标准化资产为主的资产管理产品，其所投资的资产流动性较好，采用公允价值计量原则估值，其中赎回安排可满足本产品的流动性管理需求。

7.2 报告期内本产品组合资产的流动性状况风险分析

本产品管理人严格按照《商业银行理财业务监督管理办法》、《理财公司理财产品流动性风险管理办法》等有关法规的要求及本产品说明书约定进行投资，密切监控本产品组合资产的流动性情况，严格管控本产品组合资产持仓集中度、高流动性资产持仓比例、流动性受限资产持仓比例、7个工作日可变现资产持仓比例等指标，确保本产品组合资产的变现能力能满足投资者赎回需求及其他支付需求。本报告期内，本产品组合资产的流动性与本产品的赎回安排相匹配。

本产品设有巨额赎回限制条款，产品说明书约定了在非常规情况下赎回确认的处理方式，可控制投资者集中巨额赎回带来的流动性风险，有效保障产品持有人利益。

本报告期内，本产品未发生重大流动性风险事件。

八、关联交易

8.1 理财产品在报告期内投资关联方发行的证券的情况

无

8.2 理财产品在报告期内投资关联方承销的证券的情况

无

8.3 理财产品在报告期内投资关联方发行的资产管理产品的情况

资产/业务类型	关联方类型	关联方名称	交易方向	金额（单位：元）	备注
资管产品	管理人为关联方	平安信托有限责任公司	-	8,195.41	金额口径为报告期内发生的管理费用

8.4 理财产品在报告期内其他关联交易

资产/业务类型	关联方类型	关联方名称	交易方向	金额（单位：元）	备注
托管费	托管人为关联方	平安银行股份有限公司	-	26,636.48	金额口径为报告期内支出的托管费用
销服费	销售商为关联方	平安银行股份有限公司	-	93,527.27	金额口径为报告期内支出的销售服务费用
管理人报酬	理财产品管理人为关联方	平安理财有限责任公司	-	395,768.39	金额口径为报告期内支出的管理费用